

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

Razão Social: Brasil Startups

Endereço Completo: SRTVN Quadra 702 Conjunto P loja 18SS a loja 28SS Bairro: Asa Norte, Brasília-DF.

CNPJ: 17.236.339/0001-94

Município: Asa norte	UF: DF	CEP: 70.719-900
----------------------	--------	-----------------

Site, Blog, Outros: Instagram: brasil.startups

Nome do Representante Legal: Hugo Melo Giallanza

Cargo: Presidente

RG: 25.9106-4	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 021.886.551-17
---------------	-------------------------	---------------------

Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98275-2274
----------------	-----------------------------------

E-Mail do Representante Legal: [presidencia@asteps.org](mailto:presidencia@asteps.org)

**ACOMPANHAMENTO DA  
PARCERIA**

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Danilo Ribeiro Machado

Função na parceria: Coordenador

RG: 3601993	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 003.892.781-06
-------------	-------------------------	---------------------

Telefone Fixo: 61-9 98298-3700	Telefone Celular: (61) 9 9508-5577
--------------------------------	------------------------------------

E-Mail do Responsável: [machado@brasilstartups.org](mailto:machado@brasilstartups.org)



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** CAPACITAMPE

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 10 meses

**INÍCIO:** 27/12/2021

**TÉRMINO:** 26/10/2022

## OBJETO

**Transferir conhecimento à estudantes de ensino médio e técnico,** de escolas públicas (estudantes acima de 16 anos de idade) para que adquiram as competências necessárias para planejar e começar um pequeno negócio, dentro dos segmentos da economia que atraem este público e **Microempreendedores Individuais, futuros empreendedores e Micro e Pequenos Empresários.**

## DESCRIÇÃO DO OBJETO

O projeto visa realizar 10 visitas técnicas em locais como: escolas públicas, escolas técnicas e associações comerciais e de moradores para executar, junto à SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal, o projeto “**CAPACITAMPE**”. O objetivo é ensinar **estudantes de ensino médio e técnico**, de escolas públicas (estudantes acima de 16 anos de idade) a planejar e começar um pequeno negócio, dentro dos segmentos da economia que atraem este público e **Microempreendedores Individuais, futuros empreendedores e Micro e Pequenos Empresários.**

Em cada visita serão realizados workshops e palestras com temas sobre gestão de pequenos negócios e empreendedorismo e o reforço na capacitação virá da liberação para todos os alunos que participarem das palestras o acesso gratuito a plataforma EAD CapacitaMPE, que hoje é uma das mais completas plataforma 100% online do Brasil, com metodologia exclusiva, desenvolvida por consultores e instrutores especializados em gestão de pequenos negócios e empreendedorismo existente no mercado brasileiro, contando com mais de 200 videoaulas, 30 temas sobre gestão e mais de 80 hs de duração no total.

Vale ressaltar ainda que a plataforma por seu modelo de Capacitação em EAD, atende a pessoas com deficiências auditivas com a tradução de todas as aulas para LIBRAS, além de pessoas com dificuldade de deslocamentos, grupo de deficientes TEA - Transtorno Espectro

Autista, TDAH - Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade, dentre outros que já se utilizam do uso de tecnologia e internet, atendo a lei distrital de atendimento de 10% em cumprimento a lei: **Lei nº 13.146**, de 6 de julho de 2015 Art. 34, § 5º, a saber: “§ 5º É garantida aos trabalhadores com deficiência acessibilidade em cursos de formação e de capacitação”.

## **TEMAS ABORDADOS E PALESTRANTES:**

- **O futuro das profissões e dos mercados**  
Consultor: Marcelo Henrique
- **Analizando o cenário**  
Consultor: Marcelo Henrique
- **O que é empreendedorismo**  
Consultor: Fabrício Turturro
- **Perfil e características do empreendedor**  
Consultor: Fabrício Turturro
- **As armadilhas clássicas do novo empreendedor**  
Consultor: Fabrício Turturro
- **Analizando o setor, segmento e o mercado que pretende atuar.**  
Consultor: José Maria
- **A importância do controle financeiro, fluxo de caixa, capital de giro, tributação e preço de venda.**  
Consultor: José Maria
- **O que é uma Startup?**  
Consultor: Hugo Giallanza
- **Tendência e como trabalhar no mercado de alimentos.**  
Consultora: Hildethe Milhomens
- **Marketing digital do zero**  
Consultor: Luis Fernando
- **Organizando seu futuro negócio**  
Consultor: Fabrício Turturro
- **Meio ambiente e negócios**  
Consultor: Marcelo Henrique
- **Desenvolvendo empreendedores**  
Consultor: Carlos Neymer

- Utilizando a internet para fazer negócio  
Consultor: Luis Fernando
- Apresentação da plataforma CapacitaMPE  
Consultor: Maurício Octávio

**SERÃO REALIZADOS UM EVENTO EM CADA ESCOLA:**

<b>PALESTRA – Parte 1</b>		
<b>TEMA</b>	<b>CONSULTOR</b>	<b>TEMPO DE PALESTRA</b>
O futuro das profissões e dos mercados.	Consultor: Marcelo Henrique	25 minutos
Analizando o cenário.	Consultor: Marcelo Henrique	25 minutos
O que é empreendedorismo?	Consultor: Fabrício Turturro	20 minutos
Perfil e características do empreendedor.	Consultor: Fabrício Turturro	20 minutos
As armadilhas clássicas do novo empreendedor.	Consultor: Fabrício Turturro	20 minutos
Analizando o setor, segmento e o mercado que pretende atuar.	Consultor: José Maria	20 minutos
A importância do controle financeiro, fluxo de caixa, capital de giro, tributação e preço de venda.	Consultor: José Maria	25 minutos
Utilizando a internet para fazer negócio	Consultor: Luis Fernando	20 minutos
<b>TOTAL</b>		<b>3 horas</b>

PALESTRA – Parte 2		
TEMA	CONSULTOR	TEMPO DE PALESTRA
O que é uma Startup?	Consultor: Hugo Giallanza	25 minutos
Tendência e como trabalhar no mercado de alimentos.	Consultora: Hildethe Milhomens	25 minutos
Utilizando as redes sociais para fazer negócio.	Consultor: Luis Fernando	30 minutos
Organizando seu futuro negócio.	Consultor: Fabrício Turturro	25 minutos
Meio ambiente e negócios.	Consultor: Marcelo Henrique	25 minutos
Desenvolvendo empreendedores.	Consultor: Carlos Neymer	25 minutos
Apresentação da plataforma CapacitaMPE	Consultor: Maurício Octávio	25 minutos
<b>TOTAL</b>		<b>3 horas</b>

#### DATAS DOS EVENTOS:

1. CEF 05 - ECEM GAMA (EVENTO REALIZADO)
  - Endereço: Quadra EQ 26/29, St. Oeste Q 26 - Gama, Brasília - DF, 72420-265
  - Datas de realização: 29/04/2022 e 02/05/2022
2. Escola CEM 01 GUARÁ (EVENTO REALIZADO)
  - Endereço: Qe 07 Ae M - Guará, DF, 71020-007
  - Datas de realização: 06/05/2022 e 09/05/2022
3. Datas de realização: 03/06/2022 e 06/06/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 01/06/2022
4. Datas de realização: 10/06/2022 e 13/06/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 07/06/2022



5. Datas de realização: 24/06/2022 e 27/06/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 21/06/2022
6. Datas de realização: 05/08/2022 e 08/08/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 02/08/2022
7. Datas de realização: 12/08/2022 e 15/08/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 09/08/2022
8. Datas de realização: 19/08/2022 e 22/08/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 16/08/2022
9. Datas de realização: 26/08/2022 e 29/08/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 23/08/2022
10. Datas de realização: 02/09/2022 e 05/09/2022
  - Data de envio da confirmação à SDE 31/08/2022

## **TEMAS QUE SERÃO ABORDADOS NAS PALESTRAS: CONTEÚDO EXISTENTE NA PLATAFORMA CAPACITAMPE QUE DARÃO O REFORÇO DE CONHECIMENTO AO PÚBLICO ALVO**

Empreendedorismo, Desenvolvimento de empreendedores, Conhecimento prévio para abrir um negócio, Cenários e tendências, Modelos de Negócios, Plano de Negócio, Ponto de venda, Startup, Publicidade e propaganda, Marketing, Imagem da empresa, Registro de marca, Inovação, Registro da empresa, Gerenciamento do negócio, Tributação, Planejamento estratégico, Compras, Gestão comercial e de vendas, Financeiro, Recursos Humanos, Atendimento, Processos, Legislação trabalhista, Internet, Liderança, Tecnologia, Sócios, Empresa Familiar, Marketing digital do zero, Planejamento de entregas delivery e Empresas no segmento de alimentos.

## **RESUMO DE ENTREGA DA PLATAFORMA:**

- A plataforma possui mais de 200 videoaulas, desenvolvidas por especialistas em atendimento a Micro e Pequenas Empresas e vários são consultores e instrutores do Sebrae;
- São mais de 80 horas aulas;
- São 30 temas sobre empreendedorismo e gestão empresarial;
- São mais 30 perguntas e 30 videoaulas para cada questionário de avaliação do perfil do aluno sobre temas de gestão empresarial (Pessoa Física e Jurídica);
- Todas as aulas possuem guia de referência para auxiliar os estudos dos alunos no aprendizado e poderão ser baixados e ou enviados direto para seu e-mail;

- As aulas são online, por isso, o aluno não tem custo de deslocamento e escolhe o melhor horário para assistir às aulas;
- O aluno escolhe quais os temas e as aulas que vai assistir conforme a sua prioridade, necessidade e dor;
- Realiza cadastro socioeconômico dos alunos tanto da Pessoa Física como Jurídica;
- A plataforma possui questionário Pessoa Física onde avaliamos o nível de conhecimento que do aluno possuem antes de abrir um negócio e ou com um pequeno negócio em andamento;
- A plataforma possui questionário para Pessoa Jurídica onde o micro e pequeno;
- A plataforma emite certificado de conclusão quando o aluno assiste a todas as aulas do questionário e ou de cada tema. A própria plataforma envia o certificado automaticamente para o aluno via o seu e-mail cadastrado na plataforma;
- O certificado possui QR Code para a confirmação da sua validade;
- O cadastro socioeconômico pode ser customizado para atender as necessidades de informações que o contratante desejar;
- A plataforma gera estatísticas sobre o perfil dos alunos; onde o contratante terá acesso a todos os dados dos alunos também, customizando as estatísticas que houver necessidade, como local, idade entre outros;
- Durante o período de vigência do projeto, os conteúdos serão atualizados sempre que houver mudança na legislação referente ao conteúdo abordado pela Plataforma, sem custo adicional;
- A plataforma terá todas as aulas traduzidas para libras, sendo a única no Brasil com essas características com os recursos desse projeto;
- A plataforma segue a Regulamentação Geral de Proteção aos Dados - GDPR. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018 e Lei 13.853/2019, legislação brasileira que regula as atividades de tratamento de dados pessoais;
- Os conteúdos das aulas sobre os Temas de Gestão Empresarial e Empreendedorismo exigidos neste documento, serão ministrados por profissionais com experiência comprovada em atendimento, ministração de palestras, consultorias, oficinas ou aulas para o Grupo de Usuários (alunos);
- A comprovação deverá ocorrer, por profissional, através da apresentação e avaliação de currículum.

## **NÚMERO MÍNIMO DE ALUNOS BENEFICIADOS COM O PROJETO**

- Número mínimo de alunos participantes nos eventos presenciais: 15 alunos por evento
- Número mínimo de alunos participantes nos 10 eventos presenciais: 150 alunos. A meta estabelecida para esse projeto é de 80% de presença de alunos, sendo no mínimo 120 alunos assistindo a todas as palestras. Cabe ressaltar que todas as palestras terão lista de presença,



onde será possível aferir o percentual de alunos participantes.

- Número mínimo de alunos que farão o cadastro na plataforma: 30 alunos.

## **JUSTIFICATIVA**

Conforme pesquisa realizada pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística em 2020 e divulgada pelo site <https://www.poder360.com.br/> em março de 2021.

O IBGE concluiu que o país tem 14,8 milhões de desempregados, o que representa 14,7% da população economicamente ativa. Mas esse índice é ainda maior entre os mais jovens. Na faixa etária de 14 a 17 anos, 46% estão em busca de trabalho. E, de 18 a 24 anos, o desemprego afeta 31% das pessoas.

A taxa de desemprego entre os jovens de 18 a 24 anos ficou em 29,8% ao fim de 2020. Houve alta de 6 pontos percentuais em relação a 2019. É a maior taxa anual da série histórica, iniciada em 2012. Os dados (íntegra) foram divulgados nesta 4ª feira (10.mar.2021) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

O segmento, como todos os outros, foi afetado pela pandemia de covid-19. Os primeiros casos da doença no Brasil foram registrados em fevereiro de 2020. Em março, o número de infecções e mortes escalou e os Estados adotaram medidas de isolamento social.

A falta de experiência faz com que os jovens sejam os que mais sofrem com a redução do número de vagas no mercado de trabalho. Na população em geral, a taxa de desemprego é de 13,9%.

Cada vez mais fica evidente para a sociedade e, principalmente, para jovens e adolescentes a necessidade de se ter uma atitude empreendedora perante a vida, um foco em tomar decisões sobre sua própria trajetória. Isso ganha mais espaço nas falas de quem está envolvido no tema do empreendedorismo.

O assunto é debatido e levado para ambientes onde jovens aprendem e entendem esse conteúdo, gerando um maior amadurecimento sobre o que é o empreendedorismo. Mas ainda hoje não se construiu um consenso sobre a definição de empreender para o jovem. Por esse motivo, é importante esclarecer alguns pontos de maneira mais direta e simples.

A Brasil Startup e a CapacitaMPE acreditam que o EMPREENDEDORISMO é e sempre será a maior força geradora de oportunidades direcionada aos jovens no Brasil, especialmente os



matriculados em escolas públicas do Distrito Federal. Com o apoio dessa emenda parlamentar e da nossa metodologia que será utilizada neste projeto, acreditamos que poderemos gerar motivação suficiente para que alguns desses jovens realmente se interessem e se tornem empreendedores no futuro, haja vista que, a capacitação é fundamental para formar gestores e empreendedores capacitados a tornar seus sonhos realizados.

As ferramentas desenvolvidas pelas nossas empresas irão certamente estimular a mente desses jovens, que na sua grande maioria tem acesso a este tipo de conhecimento dentro das escolas públicas do Distrito Federal.

Nossa metodologia, que oferece encontros presenciais e videoaulas sobre empreendedorismo, planejamento e gestão de pequenos negócios irá certamente estimular o espírito empreendedor e ajudar esse público a melhorar a renda familiar, realizar sonhos, e obterem conhecimentos necessários que irão ajudá-los no crescimento pessoal, amadurecimento profissional e melhoria da qualidade de vida.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **ETAPA 1- PRÉ-PRODUÇÃO/PLANEJAMENTO**

#### **Ação 01- Alinhamento da execução da parceria entre Brasil Startups, CapacitaMPE (fornecedor da plataforma para a Brasil Startups).**

Entre Janeiro e Fevereiro, após a assinatura do contrato e liberação dos valores, serão realizadas reuniões de alinhamento estratégico, internamente na Brasil Startups e entre SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, e a CapacitaMPE, para levantamento e alinhamento das atividades a serem desenvolvidas.

#### **Ação 02- Definição das escolas e as datas da realização dos eventos**

Conforme Ofício nº 02/2022 – Brasil Startups a saber as seguintes considerações:

- Que as aulas nas escolas públicas do Distrito Federal começaram em 14 de fevereiro e terminaram em 23 de dezembro. O calendário letivo foi divulgado pela Secretaria de Educação e o cronograma deste projeto se torna inviável dentro desta programação, haja vista que a execução antecede a data da volta às aulas, sendo assim sem a presença dos alunos nosso público alvo;
- Que a equipe foi acometida com COVID e gripe H3N2 o que comprometeu o nosso agendamento do planejamento nas primeiras semanas de janeiro de 2022.



- Que manifestamos o risco de um novo lockdown em decorrência do aumento de casos da nova cepa ômicron, o que até o momento já levou a restrições de alguns eventos públicos definidos no DECRETO Nº 42.915, DE 12 DE JANEIRO DE 2022, e consideramos caso essas previsões se concretizem de uma aplicação do plano de trabalho em uma alternativa virtual e sem contato social.

Ficam firmadas as datas a seguir dos eventos, podendo haver alterações no âmbito da execução do projeto no sentido de consecução do Objeto.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico deverá ser comunicada com antecedência mínima de 72hs qualquer alteração do local previsto para realização do evento.

#### CEF 05 - ECEM GAMA (EVENTO EXECUTADO)

- Endereço: Quadra EQ 26/29, St. Oeste Q 26 - Gama, Brasília - DF, 72420-265
- Datas de realização: 29/04/2022 e 02/05/2022

#### Escola CEM 01 GUARÁ (EVENTO EXECUTADO)

- Endereço: Qe 07 Ae M - Guará, DF, 71020-007
- Datas de realização: 06/05/2022 e 09/05/2022

#### CEM 1 Planaltina - Centrão - Contato: Weudes - 61-99844-4219 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: Setor Educ. Lt A, St. de Educação - Planaltina, Brasília - DF, 73310-150
- Datas de realização: 03/06/2022 e 06/06/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 01/06/2022

#### CEM 03 Ceilândia – Contato Prof. Divaldo - 61-98477-7599 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: St. M QNM 13 - Ceilândia, Brasília - DF, 72215-130
- Datas de realização: 10/06/2022 e 13/06/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 07/06/2022

#### CEM 02 Ceilândia – Contato Dir. Lindomar Brito - 61-3901-8066/3556-1263 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: St. M QNM 14 - Ceilândia, Brasília - DF, 72210-140
- Datas de realização: 24/06/2022 e 27/06/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 21/06/2022

#### CEM 06 Ceilândia - Contato Dir. Jefferson - 61-98283-7746 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: St. P QNP 16 - Ceilândia, Brasília - DF, 72231-600
- Datas de realização: 05/08/2022 e 08/08/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 02/08/2022

#### CEM 03 Taguatinga – Contato Prof. Lélis - 61-99275-5100 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: QSE 05 área especial 14 - Taguatinga Sul, 72025-050
- Datas de realização: 12/08/2022 e 15/08/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 09/08/2022

#### CEMAB Taguatinga - Contato Profa. Suzane - 61-99626-5667 (EVENTO PREVISTO)



- Endereço: Qsa 03/05 Ae 01, Taguatinga Sul - Taguatinga, Brasília - DF, 72015-050
- Datas de realização: 19/08/2022 e 22/08/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 16/08/2022

CEM 02 Gama - contato Dir. Lindomar Brito - 61-3901-8066/3556-1263 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: St. Central Edifício Phenícia - Setor Oeste, DF, 70040-020
- Datas de realização: 26/08/2022 e 29/08/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 23/08/2022

CEM Agrovila São Sebastião - Diretora Marizene – 61-98500-6317 (EVENTO PREVISTO)

- Endereço: Q100 Cj Q Ae 01 B.Vila Nova Bairro, Vila Nova, DF, 71693-107
- Datas de realização: 02/09/2022 e 05/09/2022
- Data de envio da confirmação à SDE 31/08/2022

## **ETAPA 02 - CONTRATAÇÃO**

### **Ação 03- Contratação de profissionais que farão as palestras nos eventos**

Serão contratados pela Brasil Startups os profissionais citados acima na relação dos temas que serão abordados nos eventos. Todos esses profissionais possuem experiência em empreendedorismo e gestão de pequenos negócios.

Junto seguirá o curriculum de todos.

**Ação 04 -** Será contratado pela Brasil Startups o profissional de webdesigner que desenvolverá as peças publicitárias: banner, folders.

## **ETAPA 03 - DIVULGAÇÃO**

### **AÇÃO 05 - Divulgação do projeto**

A Brasil Startups será a responsável pela contratação de agência de publicidade para o planejamento e o desenvolvimento das peças publicitárias, do plano de comunicação/divulgação e da assessoria de imprensa junto às escolas públicas escolhidas para a realização dos eventos.

A Brasil Startups também será a responsável pela contratação da agência de publicidade para o desenvolvimento das peças publicitárias que farão parte do planejamento de comunicação do projeto junto à SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

### **AÇÃO 06- Assessoria de Imprensa**

A Brasil Startups fará a contratação de assessoria de imprensa para a divulgação do projeto.

### **AÇÃO 07- Acesso do aluno a plataforma**



A CapacitaMPE, após realizar todas as customizações para a SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, entregará o link de acesso aos alunos que participarão das palestras.

A CapacitaMPE e a Brasil Startups são responsáveis pela inscrição, divulgação e captação dos alunos.

## **ETAPA 04 - PRESTAÇÃO DE CONTAS**

### **AÇÃO 08- Prestação de contas**

A Brasil Startups será a responsável pela prestação de contas e seguirá as normas contidas no manual de prestação de contas existente na MROSC.

**DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES:  
QUADRO GERAL**

FASE	AÇÃO	ATIVIDADE	DEFINIÇÃO
<b>ETAPA 1</b>	Ação 01- alinhamento de execução do projeto junto à SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	Entre Janeiro e Fevereiro, após a assinatura do contrato e liberação dos valores, será realizada uma reunião de alinhamento estratégico, internamente na Brasil Startups e entre SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Brasil Startups e a CapacitaMPE, para levantamento e alinhamento das atividades a serem desenvolvidas.	Realizar reunião de alinhamento.
	Ação 02- Definição das escolas e as datas da realização dos eventos.  Considerando as ponderações apresentadas por meio do Ofício nº 002/2022 – Brasil Startups, a validação das escolas ocorrerá durante da execução. A Brasil Startups deverá comunicar a SDE com antecedência mínima	Após a reunião de alinhamento, descrita na ação 1, serão validadas as informações das escolas que serão beneficiadas.  Afirmamos também que é de total responsabilidade da Brasil Startups e da CapacitaMPE a intermediação e negociação com as escolas públicas escolhidas para a realização dos eventos.	Realizar reunião de validação das escolas e datas das palestras.

	de 72hs, qualquer alteração.		
<b>ETAPA 2</b>	Ação 03- Contratação de profissionais que farão as palestras nos eventos	Será contratado pela Brasil Startups os profissionais citados acima na relação dos temas que serão abordados nos eventos. Todos esses profissionais possuem experiência em empreendedorismo e gestão de pequenos negócios.  Junto seguirá o curriculum de todos.	Realizar a contratação.
<b>ETAPA 2</b>	Ação 04 - contratação de profissionais de webdesigner.	Será contratado pela Brasil Startups o profissional de webdesigner que desenvolverá as peças publicitárias, banner, folders. e peças publicitárias.	Realizar a contratação de webdesigner.

<b>ETAPA 3</b>	Ação 05- Divulgação do projeto.	<p>A Brasil Startups será a responsável pela contratação da agência de publicidade para o planejamento e o desenvolvimento das peças publicitárias, do plano de comunicação/divulgação e da assessoria de imprensa junto às escolas públicas escolhidas para a realização dos eventos.</p> <p>A Brasil Startups também será a responsável pela contratação da agência de publicidade para o desenvolvimento das peças publicitárias que farão parte do planejamento de comunicação do projeto junto à SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico.</p>	<p>Fazer 2 banners roll up , para divulgação nas escolas, 2000 folders 15x21 para serem entregues nas escolas.</p> <p>Elaboração de peças publicitárias digitais para divulgação nas escolas e nas redes sociais da CapacitaMPE e Brasil Startups.</p>
<b>ETAPA 3</b>	Ação 06- Assessoria de Imprensa	<p>A Brasil Startups fará a contratação de assessoria de imprensa para a divulgação do projeto.</p>	<p>Contratar assessoria de imprensa.</p>
<b>ETAPA 3</b>	Ação 07 - Acesso do aluno a plataforma	<p>A CapacitaMPE, após realizar todas as customizações para a SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, entregará o link de acesso aos alunos participantes. A CapacitaMPE e a Brasil Startups são responsáveis</p>	<p>Cadastrar alunos na Plataforma.</p>

		pela inscrição, divulgação e captação dos alunos.	
<b>ETAPA 4</b>	Ação 08- Prestação de contas	Realizar a prestação de contas junto à SDE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico em conformidade com a Lei MROSC.	Entregar todos os relatórios necessários até o fim da vigência da parceria.

**PÚBLICO ALVO BENEFICIADO:** O projeto tem como público alvo alunos com idade superior a 16 anos de idade, sendo eles de escolas públicas de nível médio, alunos de escolas técnicas e associações comerciais e de moradores.

- Número mínimo de alunos participantes presencialmente por evento: 15 alunos.
- Número mínimo de alunos participantes presencialmente no total dos 10 eventos: 150 alunos.
- Número mínimo de alunos que farão o cadastro na plataforma por evento: 30 alunos.

**CONTRAPARTIDA:**

**[X ] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APPLICÁVEL]

**QUADRO SINTÉTICO DE METAS E INDICADORES PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO PACTUADO**

META	DESCRÍÇÃO	INDICADOR
<b>REALIZAÇÃO DE 10 EVENTOS</b>	Realizar 150 (cento e cinquenta) palestras divididas em 10 (dez) eventos, sendo 1 (um) em cada escola. Certificação mínima de 12 (doze) alunos por evento.	Fotos, lista de presença, certificados.

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES	dezembro/2022	fevereiro/2022
CONTRATAÇÃO DA EQUIPE	janeiro/2022	Maio/2022
DIVULGAÇÃO DO PROJETO	março/2022	Outubro/2022
EXECUÇÃO DOS EVENTOS	Abril/2022	Setembro/2022

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO [SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<p>MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA: o monitoramento do projeto será realizado durante toda a sua execução. Observação: a programação estará pronta em tempo hábil para que a parceria se organize.</p> <p>Considerando as ponderações apresentadas por meio do Ofício nº 002/2022 – Brasil Startups, a validação das escolas ocorrerá durante a execução. A Brasil Startups se compromete a entregar à SDE, os termos de aceite das escolas ATÉ 20 de Junho de 2022.</p>	27/12/2021	26/10/2022

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
<b>Parcela única no mês da aprovação do termo de fomento – Valor: R\$ 148.447,50</b>

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>

1.1	<b>Gestor Administrativo e Financeiro:</b> Gestão dos relatórios, monitoramento, serviços administrativos e prestação de contas	05	mês	R\$ 4.209,50	R\$ 21.047,50
1.2	<b>Coordenação do Projeto:</b> Responsável por elaborar a Memória de Cálculo e Plano de Trabalho, assim como a gestão de todos os insumos do projeto	05	mês	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
1.3	Palestrante Marcelo Henrique - Tema: O futuro das profissões e dos mercados. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
1.4	Palestrante Marcelo Henrique - Tema: Analisando o cenário. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00

1.5	Palestrante Fabrício Turturro - Tema: O que é empreendedorismo. Tempo estimado: 20 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
1.6	Palestrante Fabrício Turturro - Tema: Perfil e características do empreendedor. Tempo estimado: 20 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
1.7	Palestrante Fabrício Turturro - Tema: As armadilhas clássicas do novo empreendedor. Tempo estimado: 20 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
1.8	Palestrante José Maria - Tema: Analisando o setor, segmento e o mercado que pretende atuar. Tempo estimado: 20 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00

1.9	Palestrante José Maria - Tema: A importância do controle financeiro, fluxo de caixa, capital de giro, tributação e preço de venda. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.0	Palestrante Hugo Giallanza- Tema: O que é uma Startup? Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.1	Palestrante Hildeethe Milhomens- Tema: Tendência e como trabalhar no mercado de alimentos. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.2	Palestrante Luis Fernando- Tema: Marketing digital do zero. Tempo estimado: 30 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00

2.3	Palestrante Fabrício Turturro - Tema: Organizando seu futuro negócio. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.4	Palestrante Marcelo Henrique - Tema: Meio ambiente e negócios. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.5	Palestrante Carlos Neymer - Tema: Desenvolvendo empreendedores. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.6	Palestrante Luis Fernando - Tema: Utilizando a internet para fazer negócio. Tempo estimado: 20 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00

2.7	Palestrante Maurício Octávio-Tema: Apresentação da plataforma CapacitaMPE. Tempo estimado: 25 minutos	10	serviço	R\$ 610,00	R\$ 6.100,00
2.8	<b>Assessoria de comunicação:</b> Profissional que estabelece uma ligação entre entidades públicas e privadas e o público alvo do projeto, além do acompanhamento das ações de divulgação dos canais de comunicação especificados no plano de trabalho (mídias impressas e digitais, TVs e rádios.	05	mês	R\$ 2.100,00	R\$ 10.500,00
2.9	<b>Web design:</b> Projetar blogs, sistemas, aplicativos para web e peças digitais como banners e artes para redes sociais.	5	serviço	R\$ 690,00	R\$ 3450,00
3.0	<b>Banner Roll Up 80x200.</b> Lona Mate: Idêntico às características da Lona Brilho, embora o efeito seja mate. Este material é recomendado para designs com texto	2	unidades	R\$ 335,00	R\$ 670
3.1	<b>Folders 15x21 - 1 dobra</b> Papel couchê 160g. Impressão frente e verso. cor: 4x4	2000	unidades	R\$ 0,64	R\$ 1.280,00

<b>TOTAL R\$ 148.447,50</b>



[ ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

[ ] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

[ ] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

[ ] PLANO DE COMUNICAÇÃO

[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[ ] OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_



**Hugo Giallanza**  
Brasil Startups